



けいえいそうだんしつ

経営相談室だより

株式会社ソフィアステージ
代表取締役
ふくにし あやみ
社会保険労務士 福西 綾美

採用活動

選ばれる事業所をめざして

求人票を出しても応募者が少なく、採用に苦労している…そんな話を日々よく耳にします。労働力人口の減少に伴う慢性的な人手不足など外的要因もありますが、厳しい現実の中、事業所としてできることを考えましよう。

● 求人票の工夫

ハローワークの求人票は、用紙を窓口提出する方法だけではなく、インターネットを使って求人票を出すことができます。インターネットで登録掲載する方法は、紙の求人票と比べて掲載できる情報が多いため、インターネットを活用して、求職者に事業所の魅力を発信することをお勧めします。

記述する項目として例えば、職種欄は最大28文字の記載が可能ですので「介護職員」「生活支援員」と記載するだけではなく「介護職員／管理者およびサービス提供責任者(〇〇区)」などと、細かく表現することで、求職者が一目見てわかりやすい表記となります。

「仕事の内容」(最大360文字)では、「相談業務」と書くのではなく「利用者」と事業所の中に立ち相談業務を行っていただきます」というように、相談業務がイメージできるように工夫した記述をしましょう。

「求人に関する特記事項」(600文字)では、各欄に記入しきれなかった内容や応募上の注意事項、採用にあたって参考になる情報などを記載することが可能です。

例えば「深夜手当(月4回)を含めると月額〇〇円～〇〇円です。制服は貸与します。職場は〇人体制で、幅広い年齢層の社員が勤務しています」、あるいは「面接では、希望する働き方や事業所への要望など、気軽に話してください」など、応募者の目線に立ち、不安に感じることなく応募できるように言葉があると安心です。

● 求人票で魅力を発信するポイント

あなたの事業所で自慢できることは何でしょうか？ 良好な人間関係、魅力ある上司、システム化が進み業務の効率化が特徴である、人事制度が機能し

ているなど、いかがですか？

あるいは、立地(駅から近い、自転車通勤がしやすい、近くに公園があり、リフレッシュできるなど)、休憩室が充実している、給与が高い、退職金制度がある、年間休日数が多い、年次有給休暇を取得しやすい、退職者が少ないなど、当たり前だと思っていることに気がつかず、アピールできていないこともあります。職場内で、事業所の魅力や自慢できることを話し合ってみましよう。

● 求人活動の方法

ハローワーク以外に求人活動を行う方法として、福祉人材センターをはじめ、学校の紹介、有料職業紹介、ネット・求人情報誌・チラシなどがあります。

また、社員からの紹介(リファラル採用)を実施している事業所もあります。

社員からの紹介の場合、紹介報酬を明確にして就業規則に記載する必要があります。例えば、1人紹介を受けて〇か月勤務した際、紹介した社員に対して〇〇円を支給する、といった内容です。反復継続した紹介は職業安定法に抵触する恐れがありますので、例え

ば年間3人までとするなど限度を設けて、頻度について注意しましょう。

● 選ばれる事業所をめざして

事業所の魅力を言語化し、求職者に向けて発信しましょう。当たり前だと思っていることに、魅力が潜んでいることもあります。また、魅力ある職場づくりのために、新たな取組や見直し、業務改善など、職場で話し合いながら、より良い職場環境の構築をめざすことをお勧めします。

**守るのは交通ルール
護るのは利用者様の笑顔！**

**送迎スタッフの安全意識を高め事故を未然に防ぎます!!
事故防止のことなら、我々安全のプロにお任せください!!**



詳細はこちら

運転適性診断を受診すると…

ドライバーの皆様が持つ運転特性を把握できます。強みや注意点を意識した運転の実施を管理者様と一緒に行うことで、安心安全な送迎業務を実現します。安全運転の励行に対する具体的な取り組みとして、一度ご検討なさってみませんか？
無料体験も随時開催中!!



ヤマトスタッフサプライ株式会社 関西研修センター

TEL: 0120-625-248 FAX: 06-6613-1810